

Zakaj upravljanje poslovnih procesov ne prinese obljubljenih učinkov

Jang Man, mag. Andrej Guštin
CREApro d.o.o.
IIBA Chapter Slovenija

jang.man@creapro.si
andrej.gustin@creapro.si

Okvir upravljanja poslovnih procesov

1. Strategija
2. Ljudje
3. Procesi
4. Sistemi

Osnovni principi upravljanja poslovnih procesov in poslovne analitike

- Transparentnost dela
- Skupinsko delo – vsi v verigi delamo za isti skupni cilj
- Upoštevanje vseh deležnikov
- Nagrajevanje po delu
- Razumevanje okolja
- Kreativnost, inovativnost

Zunanje vs notranje okolje

Notranje okolje	Zunanje okolje
Transparentnost dela	Netransparentnost dela
Skupinsko delo -> skupni cilj	Zasledovanje individualnih ciljev – maksimiranje profita
Upoštevanje vseh deležnikov	Zanemarjanje večine deležnikov
Nagrajevanje po delu	Nagrajevanje po lastništvu
Razumevanje okolja	Izkoriščanje okolja
Kreativnost, inovativnost	Togost, brezidejnost

Frustracija

- Razcepljenost menedžmenta med vlogama volka in dobrega medveda

Odziv na krizo:

Reži stroške!

Pravilen pristop:

Odpravi odvečno in škodljivo delo!

UPP ni »metoda« za nižanje stroškov in izgovor za odpuščanje, ampak je to predvsem izgradnja kulture dela

Kultura dela

- Poštenost
- Neetično obnašanje se stopnjuje skladno z višjim socialnim statusom

Kaj lahko storimo

- Procesna organizacija rahlja hierarhične strukture in postavlja koncept horizontalnega procesnega dela, katerega jedro so verige vrednosti
- Vloga procesnih strokovnjakov in poslovnih analitikov

Kdo je podpornik procesnega dela?

- Ljudje – nosilci in podporniki sprememb:
 - srednji menedžment
 - mladi
 - vsi agilni in inovativni posamezniki
- IT kot nosilec tehnološkega napredka in podpornik UPP