



REPUBLIKA SLOVENIJA



STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE



[www.stat.si](http://www.stat.si)

SLOVENSKA  
DRŽAVNA  
STATISTIKA

ZAUPANJA VREDNA  
IN UPORABNIŠKO  
USMERJENA

## DIGITALNA AGENDA ZA EVROPO: UPORABA IKT MED PODJETJI

Gregor Zupan

[gregor.zupan@gov.si](mailto:gregor.zupan@gov.si)

Statistični urad Republike Slovenije

DSI 2012 17. april 2012

# Strategija Evropa 2020

- Naslednica Lizbonske strategije
- Namen: zagotoviti rast na območju EU in postati pametno, trajnostno, vključujoče gospodarstvo
- Del strategije je Digitalna agenda, ki temelji na sedmih stebrih oziroma prednostnih področjih

# Digitalna agenda

1. Vzpostavitev enotnega digitalnega trga
2. Izboljšanje interoperabilnosti
3. Povečanje zaupanja v internet in okrepitev internetne varnosti
4. Hiter dostop do interneta
5. Povečanje naložb v raziskave in razvoj
6. Širjenje digitalne pismenosti, znanj in vključevanja
7. Uporaba IKT za odziv na družbene izzive

# Spremljanje izvajanja strategije

- Seznam kazalnikov (Benchmarking Digital Europe 2011–2015)  
[http://www.stat.si/tema\\_ekonomsko\\_infdruzba\\_digitalna.asp](http://www.stat.si/tema_ekonomsko_infdruzba_digitalna.asp)
- V EU poenotena letna statistična raziskovanja o uporabi IKT v podjetjih; gospodinjstvih in pri posameznikih
  - Temeljni kazalniki se spremljajo vsako leto
  - Posebne teme v posameznih letih:
    - ✓ Uporaba storitev e-uprave (2011)
    - ✓ Uporaba mobilnih internetnih povezav za službene namene (2012)

# Enoten digitalni trg

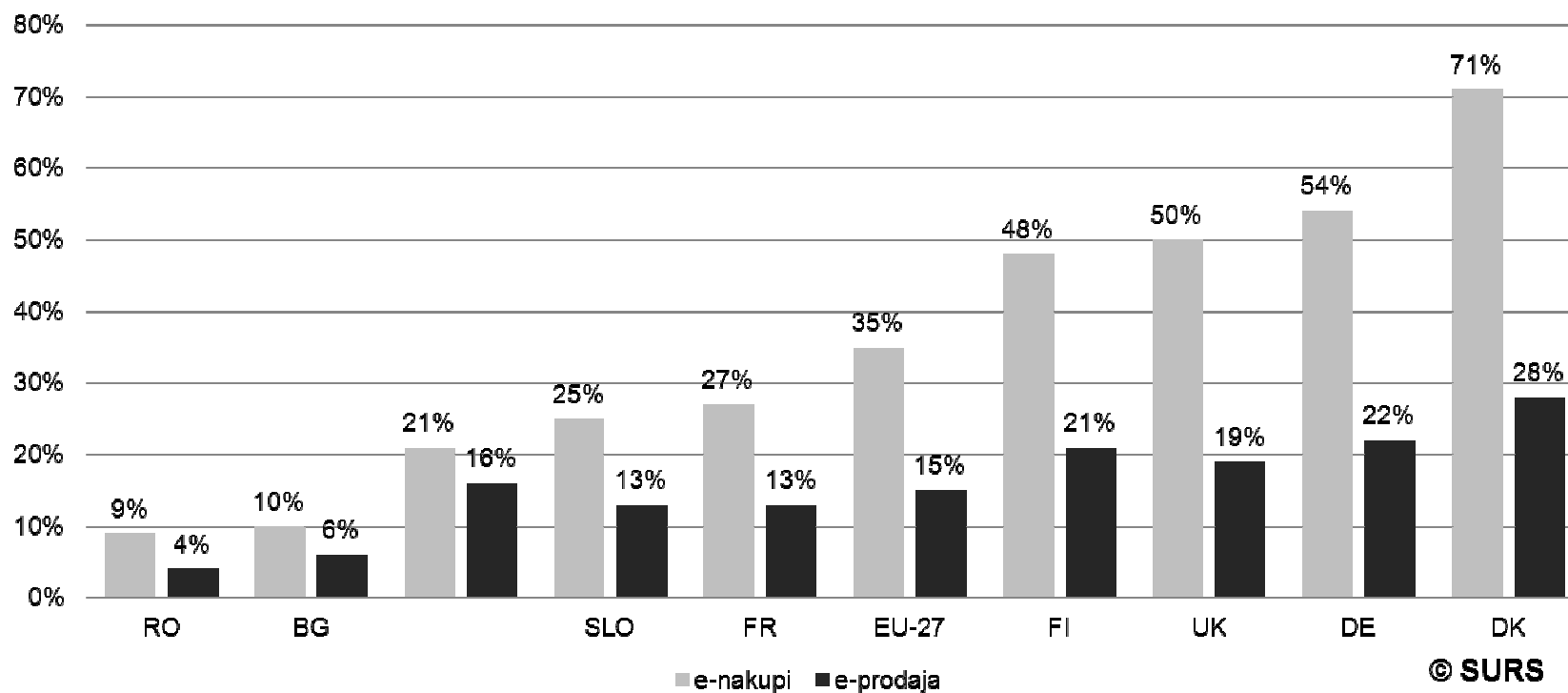
- Cilj: zagotoviti dostop do novih trgov, večjega zaslужka podjetjem na območju EU

- Statistično spremljanje e-prodaje in e-nabave prek spletnih strani ali računalniške izmenjave podatkov

Leto 2010:

Vrednost elektronske prodaje slovenskih podjetij znašala 9 % celotne vrednosti ustvarjenega prometa.

# Enoten digitalni trg



E-trgovanje (prodaja in nakupi) podjetij prek računalniških omrežij v preteklem letu, EU, 2011

# Spletna prodaja (brez naročil prek e-pošte)

Leto 2011:

- 74 % podjetij je imelo spletno stran (EU-27: 69 %)
- 12 % podjetij je omogočalo oddajo elektronskega naročila (EU-27: 17 %) in 2 % podjetij elektronsko plačilo prek spletne strani
- 9 % slovenskih podjetij je prodajalo prek spletnih strani
  - 9 % znotraj države
  - 5 % v druge države članice EU
  - 3 % v druge države

# E-računi

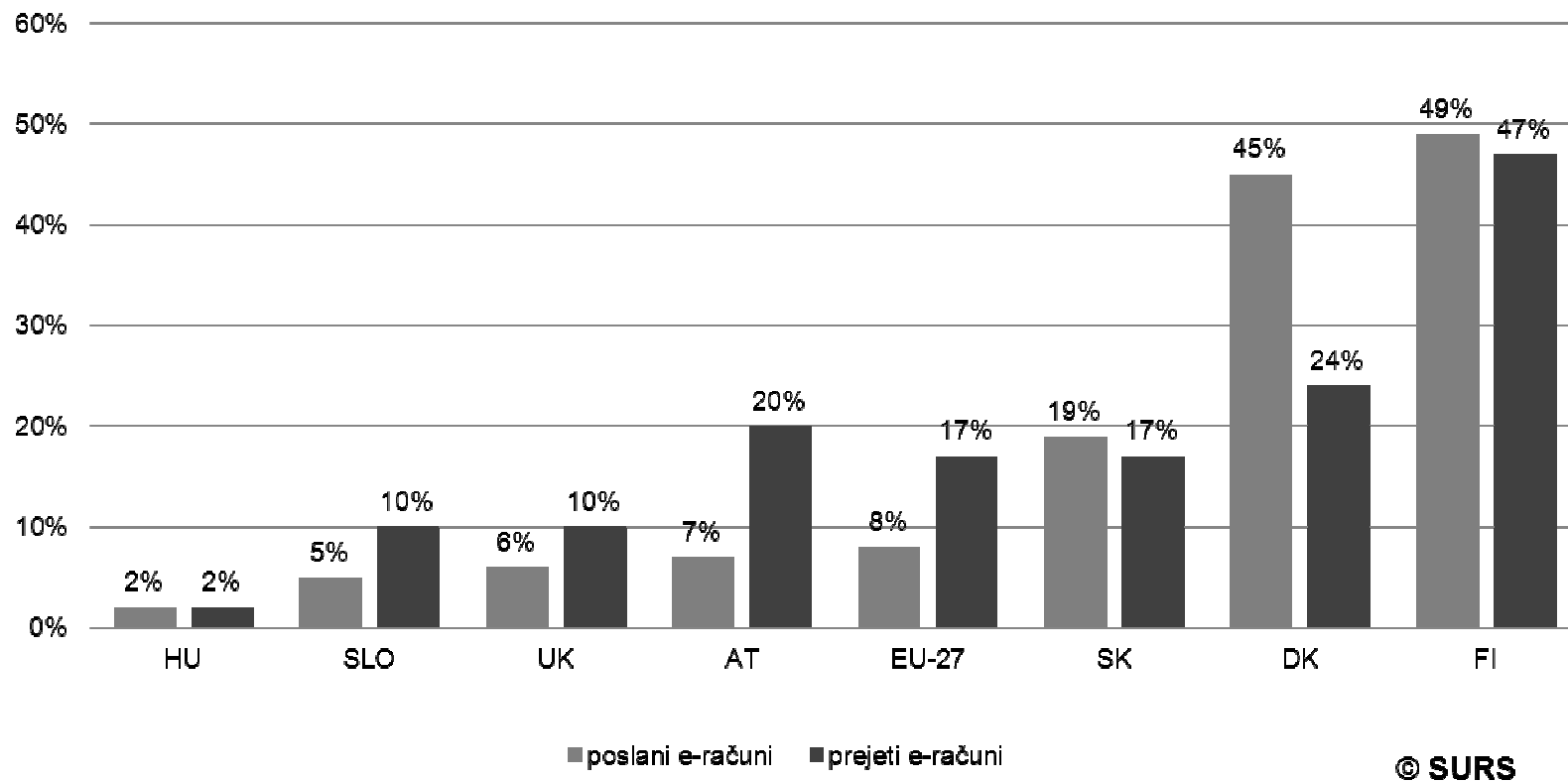
- Cilj agende: poenostavitev elektronskega plačevanja, izdajanja računov

Leto 2011:

- 5 % podjetij pošiljalo e-račune v standardizirani obliki, ki omogoča njihovo avtomatsko obdelavo
- 30 % podjetij pošiljalo elektronske račune, ki niso primerni za avtomatsko obdelavo (npr. e-pošta, priponka v PDF formatu)



# E-računi



Pošiljanje in prejemanje e-računov v standardizirani obliki, EU, 2011

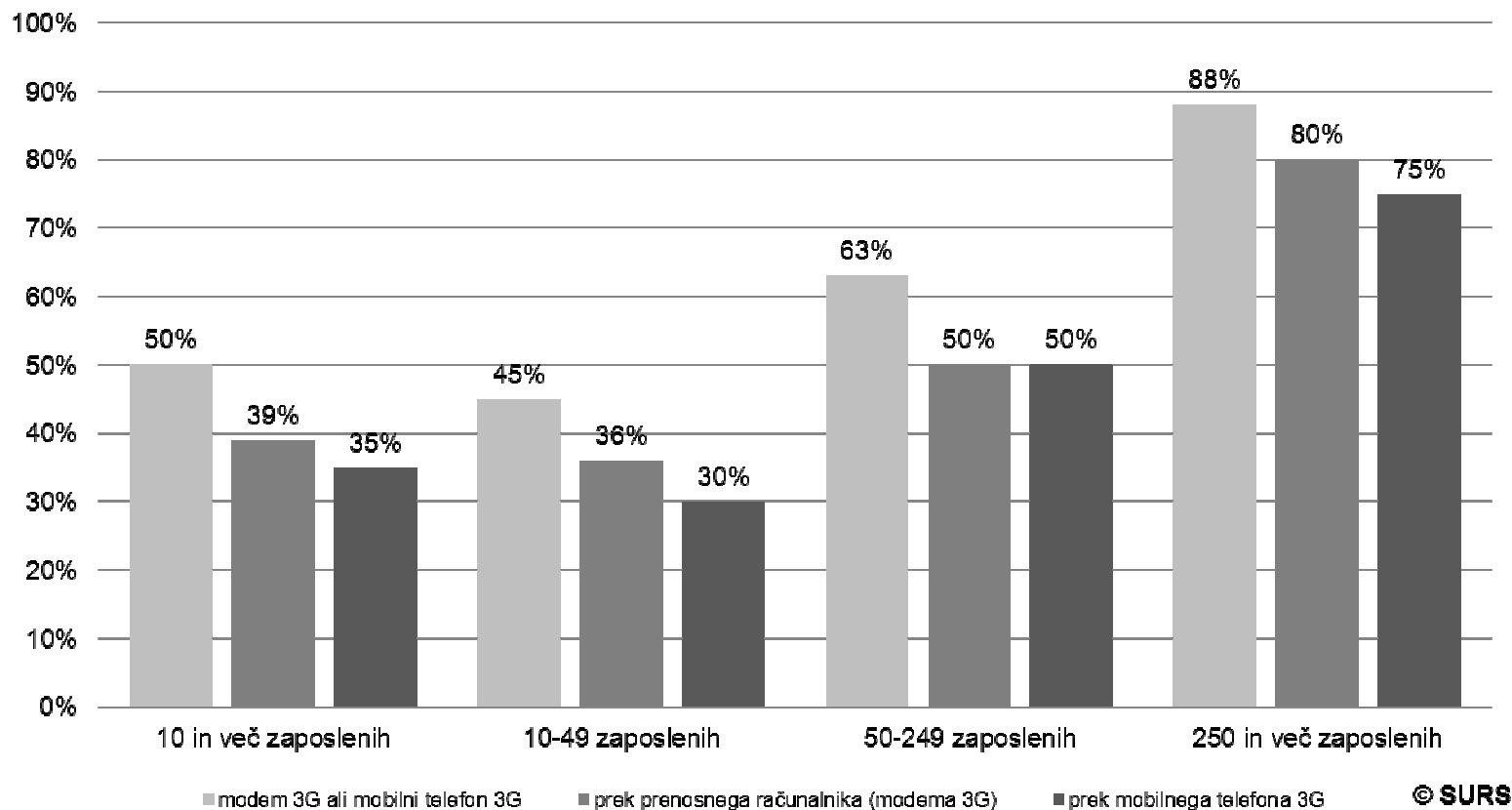
## Nekateri drugi kazalniki

- Internet stvari; RFID 2011 uporabljalo 5 % podjetij (EU-27: 4 %); najpogosteje (4 % podjetij) za namene identifikacije oseb ali izvajanje nadzora
- Uporaba storitev e-uprave; 93 % podjetij v letu 2010, 77 % vračalo elektronsko izpolnjene obrazce (EU-27: 69 %)
- Samodejno elektronsko izmenjavo podatkov (npr. EDI, XML itd.) s sistemi IKT zunaj podjetja je uporabljalo 72 % podjetij

# Širokopasovni dostop do interneta

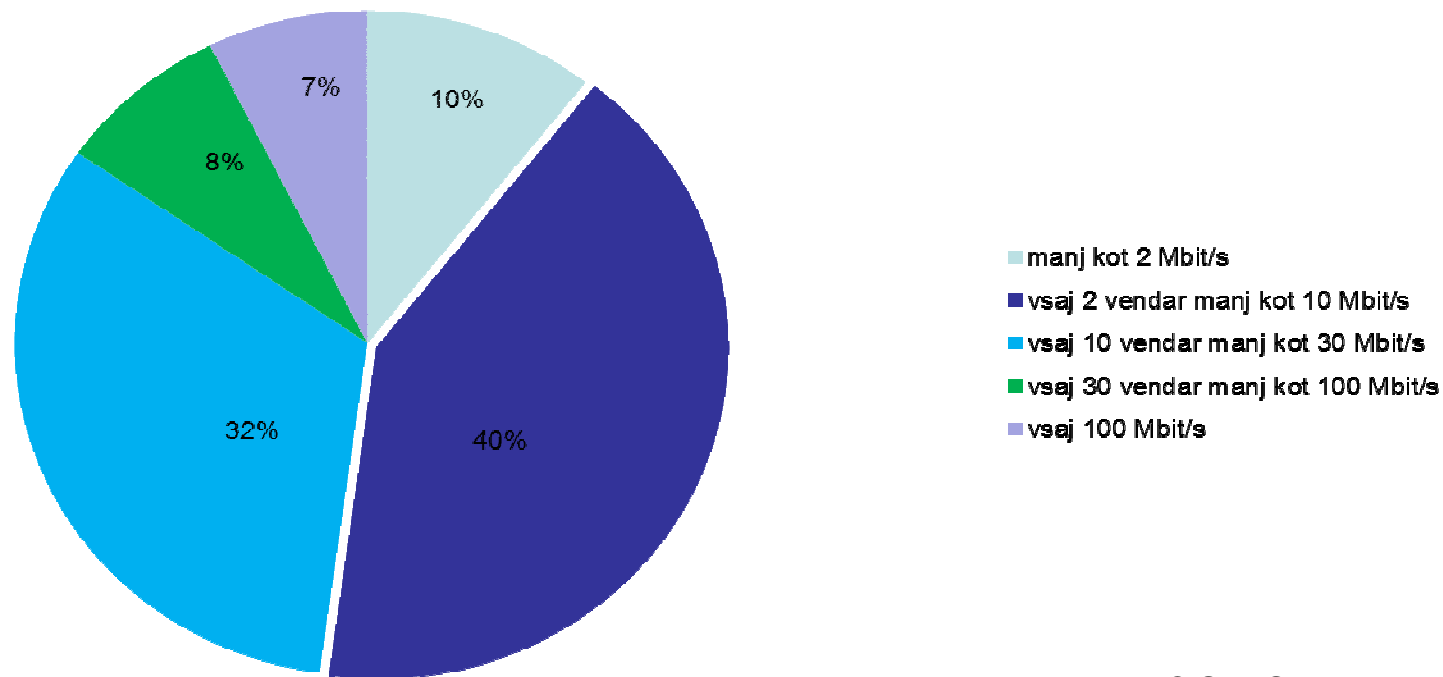
- V letu 2011 skoraj vsa podjetja imela širokopasovni dostop do interneta (npr. xDSL 75 % in druge širokopasovne povezave (npr. optika) 29 %)
- 2011 porast mobilnega širokopasovnega dostopa:
  - 31 % v letu 2010 (povprečje EU-27: 27 %)
  - 50 % v letu 2011 (povprečje EU-27: 47 %)

# Mobilni in hitri dostop do interneta



Uporaba mobilnih internetnih povezav v podjetjih, po številu zaposlenih oseb, Slovenija, 2011

# Internetne hitrosti



© SURS

Hitrosti internetnih povezav v podjetjih, Slovenija, 2011



# Objava podatkov

[www.stat.si](http://www.stat.si)

Ekonomsko področje – Informacijska družba

[http://www.stat.si/tema\\_ekonomsko\\_infdruzba.asp](http://www.stat.si/tema_ekonomsko_infdruzba.asp)

Hvala za pozornost!

[gregor.zupan@gov.si](mailto:gregor.zupan@gov.si)